



Predviđena organizacija hala za savršeno iskustvo posetilaca

Poboljšane pogodnosti za sve učesnike Korišćenje najmodernije hale izložbenog centra

Na ovom vodećem svetskom događaju, tim Spielwarenmesse se suočava sa stalnim izazovom izbora idealne pozicije za svaku od brojnih proizvodnih grupa oko Nirnberškog sajma, primenjujući unapred planirani pristup koji je usmeren na iskustvo posetilaca. Za sledeći događaj koji će se održati od 28. januara do 1. februara 2025. godine, organizator Spielwarenmesse eG već stvara prilike da izlagači i posetioci imaju koristi od novog iskustva na licu mesta. Promene u orga-

sajma. Ovo remek-delo nagrađivane arhitektice Zahe Hadid odiše posebno privlačnom atmosferom, i obećava veoma vredne štandove u rastućim kategorijama proizvoda za **Bebe i Malu decu** i proizvode za **Životni stil** uz modernu halu sa mnogo prirodnog svetla. Specifična praktična prednost je da kratke direktne rute do hala 1, 2 i 3 mogu da iskoriste postojeće sinergije sa susjednim kategorijama.

Grupa proizvoda **Školski pribor, kancelarijski materijal i kreativni dizajn** prelazi u susjednu halu 2. „Otkazivanje Insights-X-a je dovelo do velike potražnje od strane izlagača u sektoru kancelarijskog materijala koji sada žele da se predstavljaju na Spielwarenmesseu,” potvrdio je Florian Hess, član Izvršnog odbora u Spielwarenmesse eG. Iz tog razloga, ova kategorija proizvoda imaće sada svoju halu, gde će biti celokupan asortiman kancelarijskog materijala uz stvaranje mogućnosti za rast iz perspektive i izlagača i posetilaca. Kategorija nudi ogroman potencijal, posebno u oblastima povratka u školu i kreativnim poljima, što će biti još više iskorišćeno u budućnosti.

Slična nova dinamika je i u **hali 7**. Pre svega, uzete su u obzir želje izlagača da **Železnički modeli i modeli Konstrukcija** budu bliži grupi proizvoda **Tehničke igračke, edukativne igračke i akcione igračke**. Poznate kompanije poput Hornby Hobbies, ICM Holding, IXO Models, Märklin, Noch i Tamiya

su već najavile svoje učešće. Pored toga, hala 7 će ubuduće biti određena za **Sportske, rekreativne i spoljne aktivnosti**, kao i usluge za trgovinu i industriju. Grupa proizvoda Sportske, rekreativne i spoljne aktivnosti će takođe biti



smeštena u hali 7A, čiji moderan dizajn, prožet svetlom, je idealan za akcione oblasti i prezentacije proizvoda. Ova hala, takođe, ima koristi od svoje istaknute lokacije u neposrednoj blizini istočnog ulaza (Eingang NCC Ost). Organizacija u ostalim halama ostaje nepromenjena.

Christian Ulrich zaključuje: „Promene su usmerene na povećanje privlačnosti Spielwarenmesse-a i promovisanje sinergija, ali i na isticanje mogućnosti za širenje koje će pružiti najbolje moguće iskustvo sajma za sve učesnike.”

Novi plan izložbenog centra na www.spielwarenmesse.de/media.



nizaciji prostora u centru, uključujući i po prvi put korišćenje više puta nagrađivane hale 3C, otvoriće više prostora i dugoročne mogućnosti rasta za različite proizvodne kategorije.

„Analizirali smo svaku od naših 13 proizvodnih grupa kako bismo osigurali da su savršeno pozicionirane. Sa novom raspodelom i proširenjem hala, osiguravamo da Spielwarenmesse bude spreman za budućnost i nudimo poboljšane pogodnosti posetiocima,” objašnjava **Christian Ulrich**, portparol Izvršnog odbora u Spielwarenmesse eG. Novi koncept prvi put uključuje **halu 3C** u plan